



**Cele mai importante branduri in social media romaneasca in
luna mai 2010**

Studiu Zelist.ro

Cuprins

Abstract.....	1
Cele mai vizibile domenii de business in presa online in luna mai 2010.....	3
Cele mai vizibile domenii de business in blogosfera in luna mai 2010.....	4
Cele mai vizibile domenii de business in twittosfera in luna mai 2010	5
Cele mai vizibile domenii de business in social media romaneasca in luna mai 2010	6
Cele mai vizibile branduri din domeniul bancar in luna mai 2010	7
Cele mai vizibile branduri din domeniul auto in luna mai 2010.....	7
Cele mai vizibile branduri din domeniul asigurarilor in luna mai 2010	7
Cele mai vizibile branduri din domeniul leasingului in luna mai 2010	8
Cele mai vizibile branduri din domeniul IT (software/ services) in luna mai 2010	8
Cele mai vizibile branduri din domeniul electronice/ electrocasnice in luna mai 2010.....	9
Cele mai vizibile branduri din domeniul telecom in luna mai 2010	9
Cele mai vizibile branduri din domeniul FMCG in luna mai 2010	10
Cele mai vizibile branduri din Retail in luna mai 2010	10
Top 50 branduri in luna mai 2010.....	11
Anexa - date studiu	12
Despre ZeList.....	14

Abstract

- La cercetare au participat principalele 190 de branduri din urmatoarele 9 domenii de business: banci, auto, asigurari, leasing, IT (software/services), electronice/electrocasnice, telecom, FMCG, retail. Selectia brandurilor s-a realizat in functie de nivelul de awareness, fiind incluse cele mai cunoscute branduri din cele 9 domenii. Perioada de culegere a datelor: 01-31 mai 2010. Instrumentul de colectare a datelor: **Zelist.ro**
- Care au fost cele mai vizibile domenii de business in presa online, in blogosfera si in twittosfera romaneasca in mai 2010?
 - In mai 2010, in presa online cele mai vizibile branduri au fost cele din domeniile: auto, electronice, bancar.
 - Cele mai vizibile branduri in blogosfera romaneasca in luna mai 2010 au fost brandurile de electronice, brandurile din domeniul IT si brandurile auto.
 - Cele mai vizibile branduri in twittosfera romaneasca in luna mai 2010 au fost brandurile de electronice, brandurile auto si cele din domeniul IT;
- Care canal social media dintre cele 3 studiate (presa online, blogosfera si twittosfera romaneasca) a fost cel mai comunicativ pentru fiecare domeniu de business in luna mai 2010?
 - Prin cel mai comunicativ canal social media se intelege canalul social media (presa online, blogosfera sau twittosfera) unde s-au publicat in luna mai 2010 cele mai multe postari referitoare la brandurile din segmentul cercetat.
 - Presa online a fost in luna mai 2010 cel mai comunicativ canal social media pentru brandurile din domeniul bancar, pentru brandurile din domeniul asigurarilor si pentru cele din domeniul leasingului.
 - Twitter-ul a fost canalul cel mai comunicativ in aceasta luna pentru brandurile auto, pentru brandurile IT, pentru brandurile de electronice si pentru brandurile din telecom.
 - Blogosfera a fost in mai 2010 canalul social media cel mai comunicativ pentru brandurile FMCG.

Detaliat

- Pentru brandurile din sectorul bancar, in luna mai, cel mai comunicativ canal social media a fost presa online. Top 5 cele mai vizibile branduri bancare in luna mai: BCR, CEC, ING, BRD, Raiffeisen;
- Canalul cel mai comunicativ pentru brandurile auto in luna mai 2010 a fost Twitter. Top 5 cele mai vizibile branduri auto in aceasta luna: Dacia, BMW, Audi, Ford, Opel;
- Pentru brandurile din “asigurari” canalul social media cel mai comunicativ in luna mai a fost presa online. Top 5 cele mai vizibile branduri din acest domeniu in luna mai: Allianz Tiriac, Astra Asigurari, AIG, BCR Asigurari, Omniasig.
- Pe segmentul leasing, in luna mai 2010 canalul social media cel mai comunicativ pentru brandurile din acest domeniu a fost presa online. Top 5 cele mai vizibile branduri leasing: Credite Europe, Porsche Leasing, BCR Leasing, BRD Sogelease, Unicredit Leasing;
- Cel mai comunicativ canal social media pentru brandurile IT a fost in luna mai Twitter-ul. Top 5 cele mai vizibile branduri IT: Google, Microsoft, Adobe, IMB, Oracle.
- Pentru brandurile de electronice/electrocasnice, canalul social media cel mai comunicativ in luna mai a fost Twitter-ul. Top 5 cele mai vizibile branduri de electronice: Iphone /Apple, Nokia, Sony, HTC, Samsung.
- Twitter-ul a fost in luna mai cel mai comunicativ canal social media si pentru brandurile din telecom. Top 5 cele mai vizibile branduri telecom: Orange, Vodafone, Romtelecom, RCS-RDS, Cosmote.
- Blogosfera romaneasca a fost in luna mai canalul social media cel mai comunicativ pentru brandurile FMCG. Top 5 cele mai vizibile branduri FMCG: Pepsi, Silva, Cola-cola, Avon; Ursus.
- Pe segmentul brandurilor din retail, cele 3 canale social media studiate (presa online, blogosfera, twittosfera romaneasca) au mentionat brandurile din aceasta categorie relativ in aceeasi masura. Top 5 cele mai vizibile branduri retail: Petrom, Rompetrol, Carrefour, OMV, Cora;

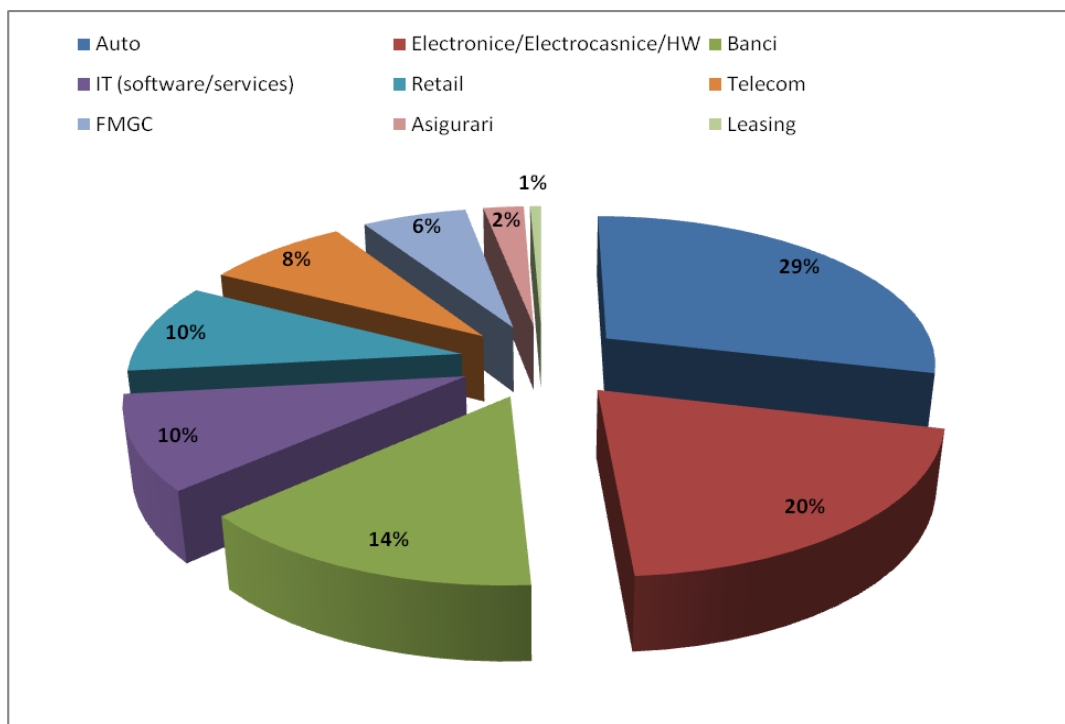
Cele mai vizibile domenii de business in presa online in luna mai 2010

In perioada 01- 31 mai 2010, in presa online, cuprinzand peste 300 de publicatii online s-au publicat **12.208** de articole brand related.

Dintre acestea:

- **29%** sunt despre principalele branduri din domeniul **auto**;
- **20%** sunt despre principalele branduri din domeniul **electronice/electrocasnice/hw**;
- **14%** sunt despre principalele branduri din domeniul **bancar**;
- **10%** sunt despre principalele branduri din domeniul **IT** (software/services).
- **10%** sunt despre principalele brandurile din domeniul **retail**;
- **8%** sunt despre principalele brandurile din domeniul **telecom**;
- **6%** sunt despre principalele brandurile din domeniul **FMGC**;
- **2%** sunt despre principalele brandurile din domeniul **asigurarilor**;
- **1%** sunt despre principalele brandurile din domeniul **leasingului**;

In luna mai 2010, **cele mai vizibile branduri in presa online au fost brandurile din domeniul auto, brandurile de electronice si cele din domeniul bancar.**



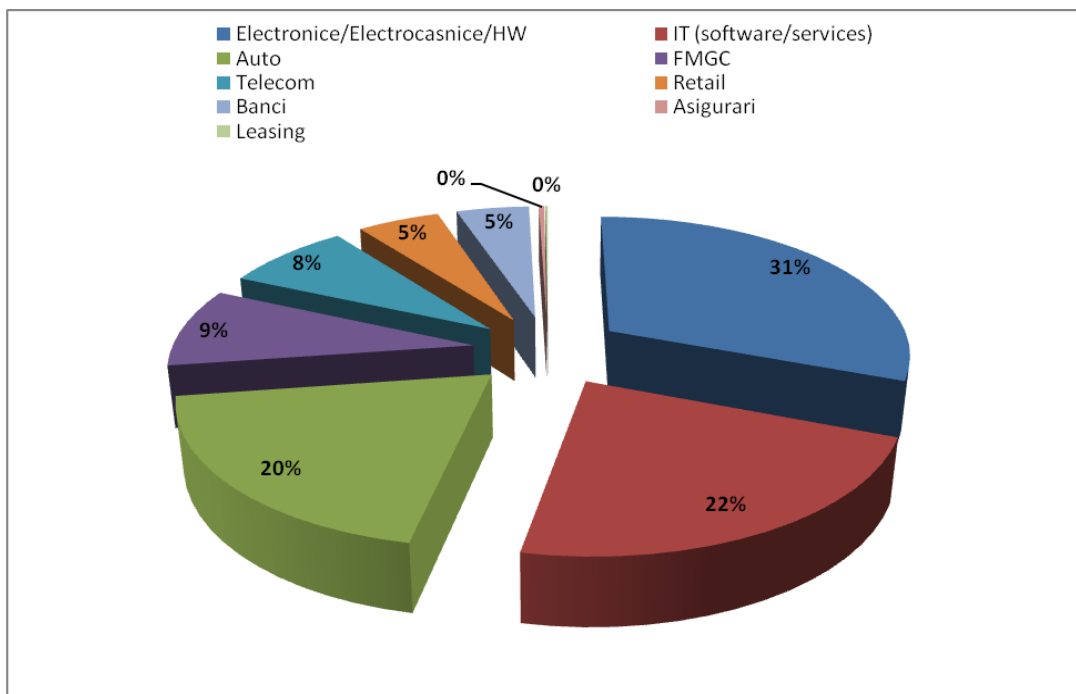
Cele mai vizibile domenii de business in blogosfera in luna mai 2010

In aceasta perioada in **blogosfera romaneasca** cuprinzand **54.639 de bloguri** s-au publicat in total **24.983 posturi si comentarii** brand related.

Dintre acestea:

- **31%** sunt despre principalele branduri din domeniul **electroniceleor/electrocasnicelor**;
- **22%** sunt despre principalele branduri din domeniul **IT (software/servicii)**;
- **20%** sunt despre principalele branduri din domeniul **auto**;
- **9%** sunt despre principalele branduri din domeniul **FMCG**;
- **8%** sunt despre principalele branduri din domeniul **Telecom**;
- **5%** sunt despre principalele branduri din domeniul **bancar**;
- **5%** sunt despre principalele branduri din domeniul **retail**;
- **0,3%** sunt despre principalele branduri din domeniul **asigurarilor**;
- **0,2%** sunt despre principalele branduri din domeniul **leasingului**;

In luna mai 2010, **cele mai vizibile branduri in blogosfera romaneasca au fost brandurile din domeniile electroniceleor, IT si auto**. Vizibilitatea brandurilor din FMCG, telecom, domeniul bancar si din retail a fost una modesta.



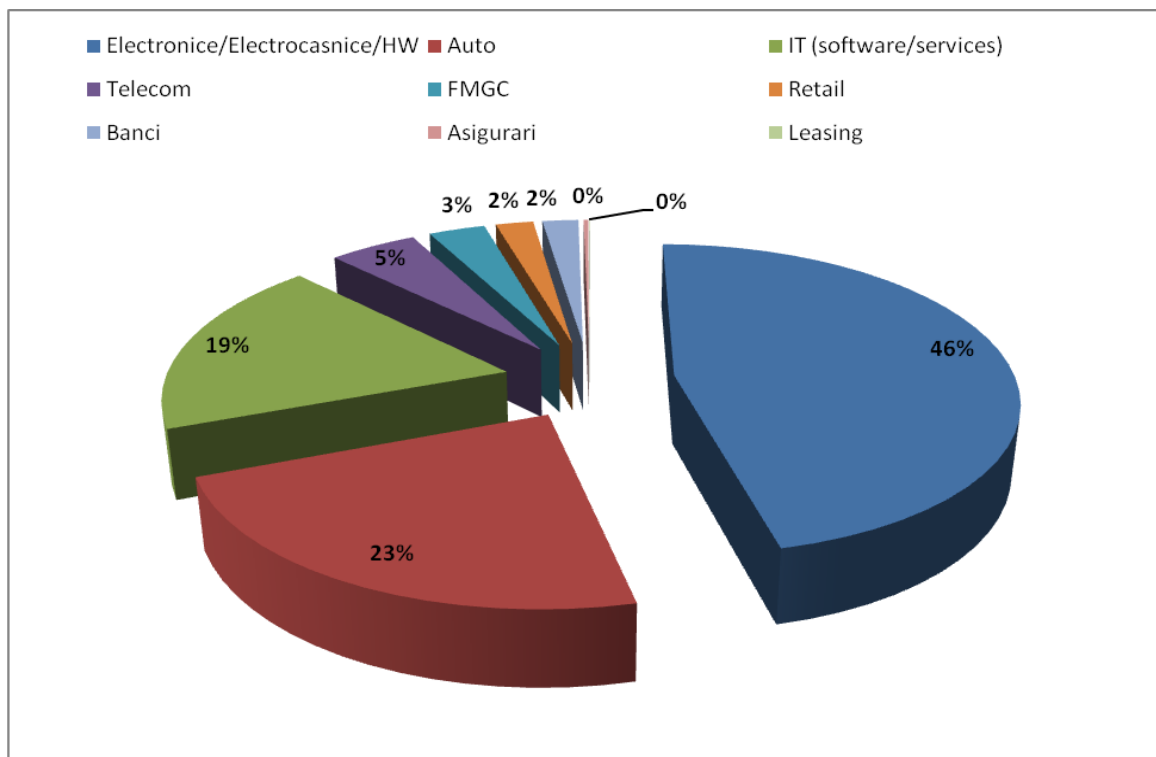
Cele mai vizibile domenii de business in twittosfera in luna mai 2010

In aceeași perioadă în **twittosfera românească** cuprinzând peste **35.000 de conturi Twitter** s-au publicat **54.540** de posturi (tweets) brand related.

Dintre acestea:

- **46%** sunt posturi despre principalele branduri din domeniul **electroniceleor**;
- **23%** sunt posturi despre principalele branduri din domeniul **auto**;
- **19%** sunt posturi despre principalele branduri din domeniul **IT**;
- **5%** sunt posturi despre principalele branduri din domeniul **telecom**;
- **2%** sunt posturi despre principalele branduri din domeniul **bancar**;
- **3%** sunt posturi despre principalele branduri din domeniul **FMCG**;
- **2%** sunt posturi despre principalele branduri din domeniul **retail**;
- **0,27%** sunt posturi despre principalele branduri din domeniul **asigurarilor**;
- **0.02%** sunt posturi despre principalele branduri din domeniul **leasing**;

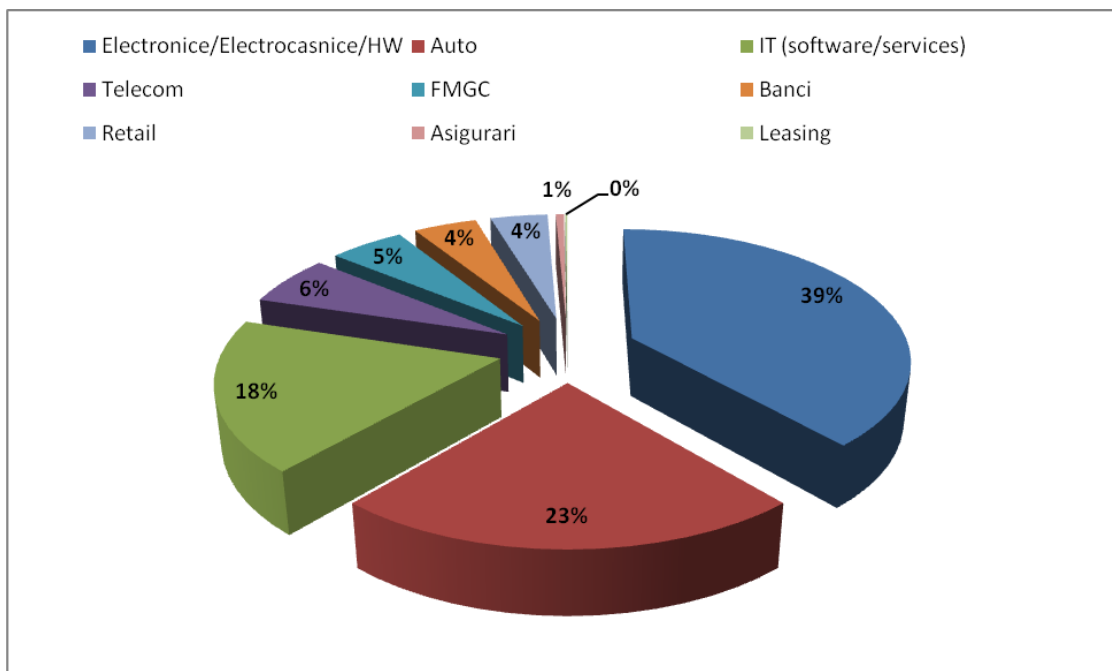
In luna mai 2010, **cele mai vizibile branduri in twittosfera românească au fost cele din domeniile: electronice, auto și IT.**



Cele mai vizibile domenii de business in social media romaneasca in luna mai 2010

Din totalul postarilor brand related publicate in social media in luna mai 2010:

- 39% sunt despre brandurile din domeniul electronicelor;
- 23% sunt despre brandurile din domeniul auto;
- 18% sunt despre brandurile din domeniul IT (software/services);
- 6% sunt despre brandurile din domeniul telecom;
- 5% sunt despre brandurile din domeniul FMCG;
- 4% sunt despre brandurile din domeniul bancar;
- 4% sunt despre brandurile din domeniul retail
- 1% sunt despre brandurile din domeniul asigurarilor;
- 0,1% sunt despre brandurile din domeniul leasingului;



Raportat la numarul total de postari brand related din social media romaneasca in luna mai 2010, cele mai vizibile branduri au fost cele din urmatoarele domenii: **electronice, auto si IT**.

Cele mai vizibile branduri din domeniul bancar in luna mai 2010

Presa online a fost in luna mai 2010 cel mai comunicativ canal social media pentru brandurile din sectorul bancar. Aici s-au publicat 44% din totalul postarilor social media referitoare la aceste branduri.

Top 5 cele mai vizibile branduri bancare in luna mai 2010

1. BCR – 17% din postarile despre brandurile bancare;
2. CEC – 14% din postarile despre brandurile bancare;
3. ING – 11% din postarile despre brandurile bancare;
4. BRD – 11% din postarile despre brandurile bancare;
5. Raiffeisen – 9% din postarile despre brandurile bancare;

Cele mai vizibile branduri din domeniul auto in luna mai 2010

Din totalul postarilor aparute in social media despre brandurile auto in luna mai 2010, cele mai multe au fost publicate pe Twitter (60%). Dintre cele 3 componente ale social media studiate: presa online, blogosfera si twittosfera romaneasca, canalul in care brandurile auto au fost mai discutate/mentionate a fost Twitter-ul.

Top 5 cele mai vizibile branduri auto in luna mai 2010

1. Dacia – 18% din postarile despre brandurile auto;
2. BMW – 12% din postarile despre brandurile auto;
3. Audi – 9% din postarile despre brandurile auto;
4. Ford – 9% din postarile despre brandurile auto;
5. Opel – 7% din postarile despre brandurile auto;

Cele mai vizibile branduri din domeniul asigurarilor in luna mai 2010

Canalul cel mai comunicativ pentru brandurile din “asigurari” a fost in luna mai 2010 presa online. Aici s-au publicat 55% din totalul posturilor social media, posturi referitoare la brandurile din acest domeniu. In luna mai 2010 cele mai putine postari in care au fost mentionate branduri din domeniul asigurarilor s-au inregistrat in blogosfera (17%).

Top 5 cele mai vizibile branduri auto in luna mai 2010

1. Allianz Tiriac – 17% din postarile despre brandurile din “asigurari”;
2. Astra Asigurari – 15% din postarile despre brandurile din “asigurari”;
3. AIG – 14% din postarile despre brandurile din “asigurari”;
4. BCR Asigurari – 13% din postarile despre brandurile din “asigurari”;
5. Omniasig – 12% din postarile despre brandurile din “asigurari”;

Cele mai vizibile branduri din domeniul leasingului in luna mai 2010

Presa online a fost cel mai comunicativ canal pentru brandurile din leasing in luna mai.

60% dintre postarile referitoare la brandurile leasing au aparut in aceasta luna in presa online. Cele mai putine au fost postate pe Twitter (10%).

Top 5 cele mai vizibile branduri leasing in luna mai 2010

1. Credite Europe – 40% din postarile despre brandurile din “leasing”;
2. Porsche Leasing – 20% din postarile despre brandurile din “leasing”;
3. BCR Leasing – 15% din postarile despre brandurile din “leasing”;
4. BRD Sogelease – 7% din postarile despre brandurile din “leasing”;
5. Unicredit Leasing – 7% din postarile despre brandurile din “leasing”;

Cele mai vizibile branduri din domeniul IT (software/ services) in luna mai 2010

Pentru brandurile din IT canalul social media cel mai comunicativ in luna mai a fost Twitter-ul , unde s-au publicat 60% din totalul posturilor social media despre brandurile din acest sector.

Top 5 cele mai vizibile branduri IT in luna mai 2010

1. Google - 71% din postarile despre brandurile IT;
2. Microsoft – 16% din postarile despre brandurile IT;
3. Adobe – 6% din postarile despre brandurile IT;

4. IBM – 2% din postarile despre brandurile IT;
5. Oracle – 2% din postarile despre brandurile IT;

Cele mai vizibile branduri din domeniul electronice/ electrocasnice in luna mai 2010

Dintre cele 3 canale social media studiate, cel mai comunicativ pentru brandurile de electronice a fost in luna mai – Twitter-ul. Aici au fost publicate 71% din totalul posturilor despre brandurile electronice/electrocasnice..Cele mai putine astfel de postari s-au inregistrat in presa online.

Top 5 cele mai vizibile branduri electronice in luna mai 2010

1. Iphone/Apple - 40% din postarile despre brandurile de electronice;
2. Nokia – 13% din postarile despre brandurile de electronice;
3. Sony - 6% din postarile despre brandurile de electronice;
4. HTC – 5% din postarile despre brandurile de electronice;
5. Samsung – 5% din postarile despre brandurile de electronice;

Cele mai vizibile branduri din domeniul telecom in luna mai 2010

Canalul cel mai comunicativ pentru brandurile din telecom a fost in luna mai Twitter-ul. Aici au fost publicate 47% din totalul posturilor despre brandurile din acest domeniu din social media.

Top 5 cele mai vizibile branduri din telecom in luna mai 2010

1. Orange - 32% din postarile despre brandurile telecom;
2. Vodafone – 31% din postarile despre brandurile telecom;
3. Romtelecom – 11% din postarile despre brandurile telecom;
4. RCS - RDS - 11% din postarile despre brandurile telecom;
5. Cosmote – 7% din postarile despre brandurile telecom;

Cele mai vizibile branduri din domeniul FMCG in luna mai 2010

Canalul in care s-au inregistrat cele mai multe mentionari ale brandurilor din FMCG a fost in luna mai blogosfera 48% din totalul postarilor despre brandurile FMCG din social media.

Top 5 cele mai vizibile branduri FMCG in luna mai 2010

1. Pepsi – 9% din postarile despre brandurile FMCG;
2. Silva – 8% din postarile despre brandurile FMCG;
3. Coca-Cola – 8% din postarile despre brandurile FMCG;
4. Avon – 7% din postarile despre brandurile FMCG;
5. Ursus – 5% din postarile despre brandurile FMCG;

Cele mai vizibile branduri din Retail in luna mai 2010

In luna mai toate cele 3 canale social media studiate (presa online, blogosfera romaneasca si twittosfera romaneasca) au promovat brandurile din retail relativ in aceeasi masura: in blogosfera s-au inregistrat 36% din totalul postarilor despre aceste branduri, pe Twitter – 32% si in presa online – 32%.

Top 5 cele mai vizibile branduri din Retail in luna mai 2010

1. Petrom – 20% din postarile despre brandurile din retail;
2. Rompetrol – 14% din postarile despre brandurile din retail;
3. Carrefour – 12% din postarile despre brandurile din retail;
4. OMV – 11% din postarile despre brandurile din retail;
5. Cora - 7% din postarile despre brandurile din retail

Top 50 branduri in luna mai 2010

Din top 50 cele mai vizibile branduri in social media in luna mai 2010 se claseaza 10 branduri autohtone.

Acestea sunt: Dacia, Petrom, BCR, Romtelecom, RCS-RDS, CEC, Rompetrol, Arctic, BRD si Silva.

	Brand	Postari in presa online	Postari in blogosfera	Postari pe Twitter	Total postari social media
1	Iphone/Apple	765	2730	10660	14155
2	Google	567	4168	7161	11896
3	Nokia	233	677	3793	4703
4	Dacia/ Logan	628	1162	1894	3684
5	Microsoft	331	784	1557	2672
6	BMW	341	655	1513	2509
7	Sony	219	649	1182	2050
8	Audi	232	337	1278	1847
9	Ford	272	368	1169	1809
10	Orange	188	683	927	1798
11	HTC	114	372	1302	1788
12	Samsung	192	491	1081	1764
13	Vodafone	296	616	850	1762
14	HP	125	297	989	1411
15	Opel	182	116	1110	1408
16	Volkswagen	280	195	743	1218
17	Renault	238	270	702	1210
18	Mercedes	215	367	618	1200
19	Ferrari	234	326	575	1135
20	Adobe	36	302	722	1060
21	LG	99	376	566	1041
22	Canon	77	283	585	945
23	Philips	40	122	694	856

24	Porsche	159	207	405	771
25	Asus	84	211	461	756
26	Dell	94	315	319	728
27	Petrom	325	192	207	724
28	BCR	288	201	190	679
29	Nikon	100	157	395	652
30	Peugeot	75	112	464	651
31	Toyota	123	155	365	643
32	Romtelecom	197	191	252	640
33	RCS RDS	85	214	299	598
34	Honda	159	111	309	579
35	CEC	221	237	112	570
36	Electrolux	4	10	555	569
37	Nissan	119	106	320	545
38	Seat	46	141	333	520
39	Rompetrol	187	145	160	492
40	Acer	46	138	270	454
41	ING	143	116	193	452
42	Carrefour	92	203	148	443
43	Arctic	19	76	344	439
44	BRD	182	156	98	436
45	Pepsi	25	201	205	431
46	Panasonic	73	126	218	417
47	Skoda	72	60	280	412
48	IBM	80	121	208	409
49	Silva	104	154	140	398
50	Motorola	36	174	187	397

Anexa - date studiu

Domeniul de business	Blogosfera	Twitter	Presă Online
Banci	1139	1092	1730
Auto	4841	12373	3489

Asigurari	86	147	282
Leasing	38	13	76
IT (software/services)	5521	9991	1204
Electronice/Electrocasnice/HW	7645	25118	2435
Telecom	1971	2652	997
FMGC	2246	1710	730
Retail	1289	1139	1160
Total	24776	54235	12103



Despre ZeList

[ZeList](#) a fost dezvoltat de TreeWorks si reprezinta cel mai eficient instrument de monitorizare a blogosferei si presei romanesti, urmarind 54.639 de bloguri, 35.023 conturi Twitter si 40 de surse de stiri online.

Folosind algoritmi complecsi, ZeList determina cele mai importante bloguri din punctul de vedere al audientei si credibilitatii, precum si cele mai importante subiecte care sunt discutate in blogosfera.

Folosind ZeList, orice persoana poate determina cele mai importante stiri la un moment dat, iar profesionistii din domeniul comunicarii si mass-media pot determina trenduri si pot stabili vectorii importanti pentru transmiterea unui mesaj in blogosfera.