



**Branduri de cosmetice**

**Top vizibilitate in ultimul an si in ultima luna**

Pentru realizarea topurilor s-au luat in considerare principalele 25 de branduri de cosmetice pentru femei. branduri care sunt comercializate in prezent in Romania.

**Topul 10 cele mai mentionate branduri de cosmetice pentru femei in perioada 28 mai – 28 iunie 2010**

	Titlu	Presa online	Twitter	Bloguri	Total mentiuni in social - media
1	Dove	10	67	305	382
2	Avon	36	112	131	279
3	Oriflame	16	30	48	94
4	Garnier	14	18	27	59
5	Gerovital	5	21	33	59
6	Nivea	14	9	24	47
7	Vichy	2	2	28	32
8	Maybelline	4	4	22	30
9	Avene	6	7	14	27
10	Clinique	1	4	18	23

**Top 10 cele mai mentionate branduri de cosmetice pentru femei in perioada 28 iunie 2009 – 28 iunie 2010**

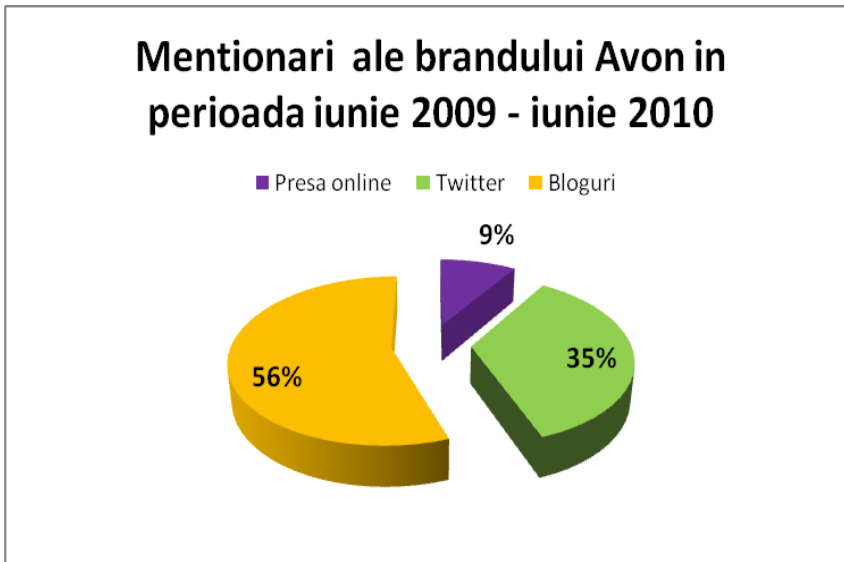
	Titlu	Presa online	Twitter	Bloguri	Total mentiuni in social-media
1	Avon	210	818	1285	2313
2	Dove	60	228	1077	1365
3	Oriflame	85	236	321	642
4	Nivea	48	81	434	563
5	Gerovital	36	93	287	416
6	Garnier	41	47	296	384
7	Vichy	17	28	288	333
8	Revlon	5	30	254	289
9	Lancome	19	85	153	257
10	Maybelline	13	19	200	232

Dintre cele mai importante branduri de cosmetice, in perioada 28 iunie 2009 – 28 iunie 2010, cel mai vizibil brand a fost Avon cu peste 2.000 de mentionari in social-media romaneasca. Pe locul secund se situeaza brandul Dove, care in perioada studiata a fost mentionat de 1.365 de ori in social-media. Oriflame este cel de-al 3-lea brand in topul celor mai vizibile in social-media, fiind mentionat in perioada amintita de 642 de ori pe bloguri, pe Twitter si in presa

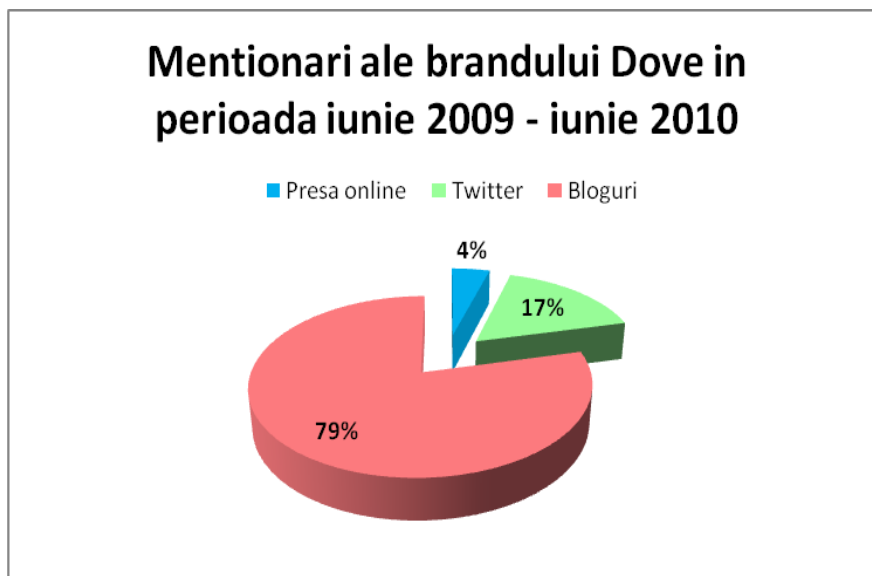
online.

Doar Dove si Nivea sunt brandurile de cosmetice pentru femei care se regasesc in topul "High Impact Brands", clasament anual realizat de revista Biz si Synovate incepand din 2003.

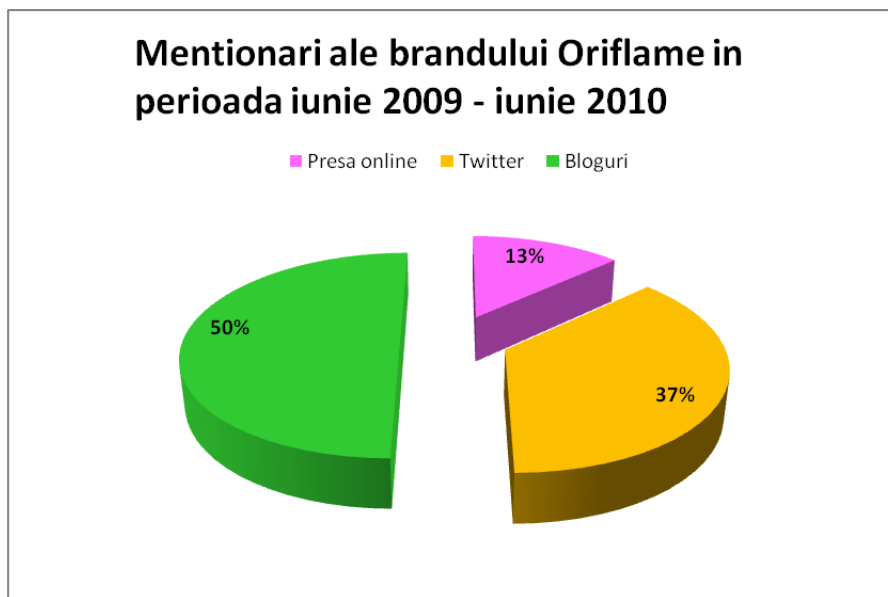
Cele mai multe din mentionarile brandului Avon s-au inregistrat in blogosfera (56%). 35% din mentionari s-au redactat pe Twitter si 9% in presa online.



79% dintre mentionarile brandului Dove s-au inregistrat in blogosfera, 17% pe Twitter si 4% in presa online.



In ultimul an, cele mai multe referiri la brandul Oriflame s-au inregistrat in blogosfera (50%). Pe Twitter s-au scris in perioada studiata 236 de postari in legatura cu acest brand, reprezentand 37% din totalul mentionarilor referitoare la Oriflame.





## Despre ZeList

[ZeList](#) a fost dezvoltat de TreeWorks si reprezinta cel mai eficient instrument de monitorizare a blogosferei si presei romanesti, urmarind 54.639 de bloguri, 35.023 conturi Twitter si 40 de surse de stiri online.

Folosind algoritmi complecsi, ZeList determina cele mai importante bloguri din punctul de vedere al audientei si credibilitatii, precum si cele mai importante subiecte care sunt discutate in blogosfera.

Folosind ZeList, orice persoana poate determina cele mai importante stiri la un moment dat, iar profesionistii din domeniul comunicarii si mass-media pot determina trenduri si pot stabili vectorii importanti pentru transmiterea unui mesaj in blogosfera.