



# **Vizibilitatea in social media romaneasca a brandurilor cu cel mai mare impact din Romania**

*Studiu Zelist.ro*

Recent revista Biz a publicat rezultatele studiului *High Impact Brands 2010*, cercetare realizata impreuna cu Synovate.

Conform acestui studiu, brandurile cu cel mai mare impact in Romania in anul 2010 sunt:

1. Coca-Cola
2. Nokia
3. Mercedes
4. BMW
5. Ariel
6. Audi
7. Adidas
8. Volkswagen
9. Dacia
10. Jacobs
11. Dove
12. Samsung
13. Colgate
14. L'Oreal
15. Pro TV
16. Nike
17. Opel
18. Sony
19. Arctic
20. Nivea

Am dorit sa aflam cum se reflecta aceste branduri in social media romaneasca in ultimul an (15 iulie 2009 – 15 iulie 2010), care dintre aceste branduri de impact in Romania s-a bucurat de numarul cel mai mare de mentionari in presa online, in blogosfera si twittosfera romaneasca.

	Titlu	Numar mentionari in presa online	Numar mentionari pe Twitter	Numar mentionari pe bloguri	Numar total de mentionari in social-media romaneasca
1	Nokia	2196	24084	6383	32663
2	<b>Dacia</b>	5708	10308	8297	24313
3	BMW	2620	11408	6126	20154
4	<b>PRO TV</b>	4693	5822	8609	19124
5	Sony	1946	7542	5656	15144
6	Audi	1853	8697	3093	13643
7	Samsung	1441	6057	4229	11727
8	Mercedes	1952	4541	3443	9936
9	Volkswagen	2037	5940	1765	9742
10	Opel	1785	6384	1380	9549
11	Nike	289	1432	1528	3249
12	Adidas	313	931	1286	2530
13	<b>Arctic</b>	270	1330	788	2388
14	Cola Cola	170	690	1391	2251
15	Dove	63	253	1357	1673
16	Ariel	121	269	931	1321
17	Jacobs	105	221	704	1030
18	Nivea	54	86	436	576
19	L'Oreal	117	121	289	527
20	Colgate	16	192	257	465

Dintre cele mai de impact 20 de branduri din Romania prezentate in studiul amintit, brandul care a inregistrat cele mai multe mentionari in social-media romaneasca in perioada 15 iulie 2009 – 15 iulie 2010 este Nokia. Acesta a avut cu 34% mai multe mentionari decat Dacia si cu 62% mai mult decat BMW, ocupantul locului 3 in acest clasament.

Pe locul 2 in clasament se situeaza brandul Dacia, adunand peste 24.000 de mentionari in social-media in ultimul an, cu 20% mai mult decat BMW, cu 78% mai mult decat Audi, de circa 2,5 ori mai mult decat Mercedes, Volkswagen, Opel.

Top 5 branduri cu cele mai multe mentionari in presa online in ultimul an:

1. **Dacia** – 5.708 mentionari;
2. **Pro TV** - 4.693 de mentionari;
3. **BMW** - 2.620 de mentionari;
4. **Nokia** – 2.196 de mentionari;
5. **Volkswagen** - 2.037de mentionari;

Top 5 branduri cu cele mai multe mentionari pe Twitter in ultimul an:

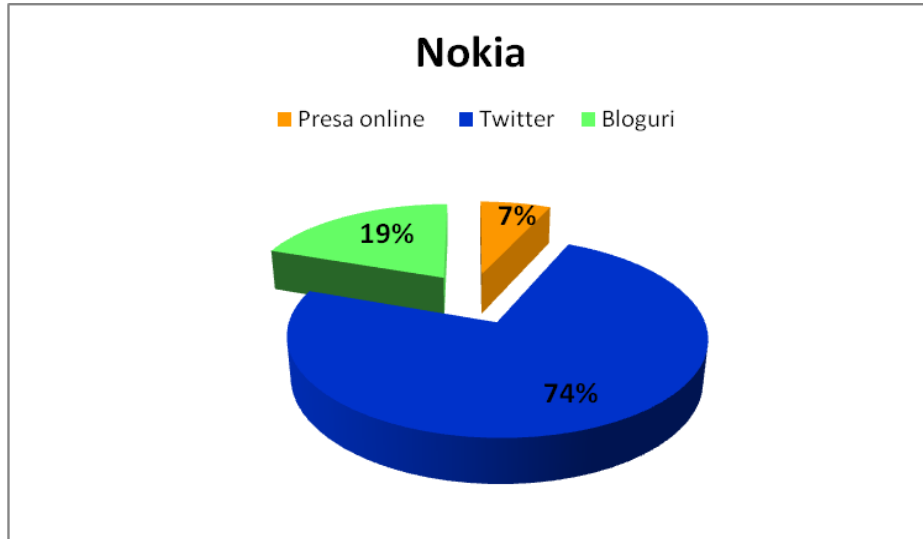
1. **Nokia** – 24.084 de mentionari;
2. **BMW** - 11.408 mentionari;
3. **Dacia** – 10.308 mentionari;
4. **Audi** – 8.697 mentionari;
5. **Sony** – 7.542 mentionari;

Top 5 branduri cu cele mai multe mentionari pe bloguri in ultimul an:

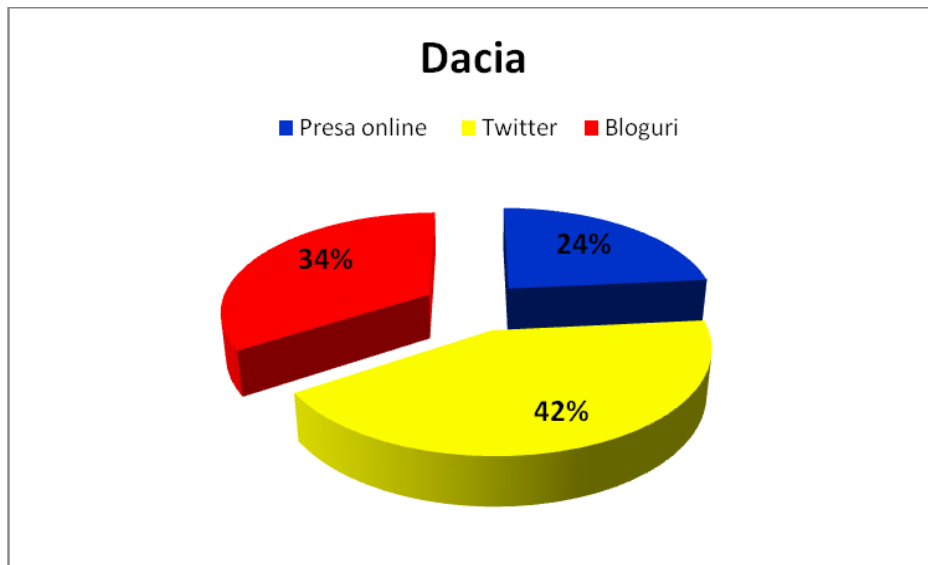
1. **Pro TV** – 8.609 mentionari;
2. **Dacia** – 8.297 de mentionari;
3. **Nokia** – 6.383 de mentionari;
4. **BMW** – 6.126 de mentionari;
5. **Sony** - 5.656 de mentionari;

Pentru primele 3 branduri din acest clasament: Nokia, Dacia si BMW, canalul social-media unde s-au inregistrat cele mai mult mentionari in perioada iulie 2009 – iulie 2010 este Twitter.

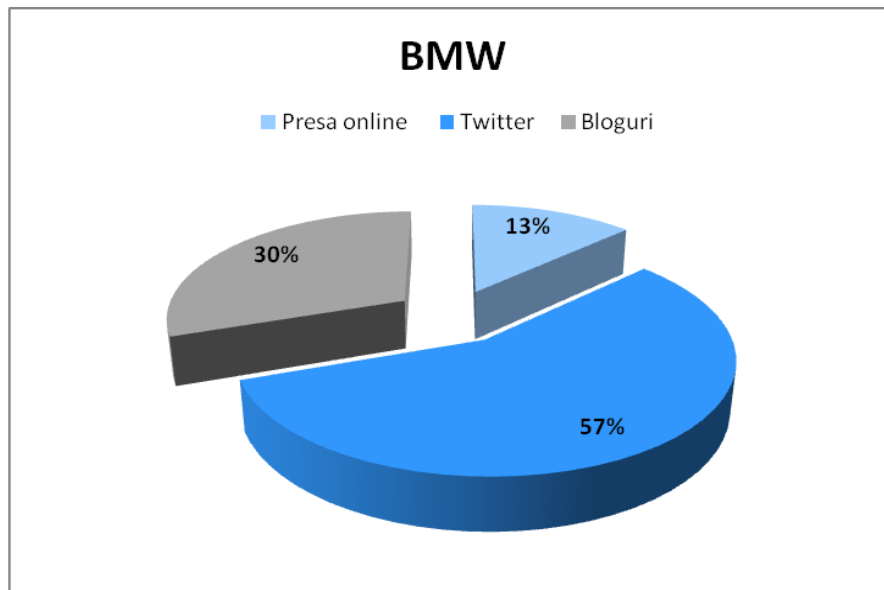
In ultimul an, cele mai multe mentionari ale brandului Nokia s-au inregistrat pe Twitter (74% din totalul mentiunilor). 19% din mentionari au fost publicate pe bloguri si 7% in presa online.



Brandul Dacia a fost mentionat in presa online, in blogosfera si twittosfera romaneasca aproximativ in aceeasi masura, ne-existand diferente majore intre numarul mentiunilor publicate in cele 3 canale amintite. Pe Twitter s-au inregistrat cele mai multe mentiuni Dacia, reprezentand 42% din totalul mentiunilor referitoare la acest brand. 34% - pe bloguri si 24% - in presa online.



57% dintre referirile la brandul BMW au fost publicate pe Twitter, 30% pe bloguri si 13% in presa online.





## Despre ZeList

[ZeList](#) a fost dezvoltat de TreeWorks si reprezinta cel mai eficient instrument de monitorizare a blogosferei si presei romanesti, urmarind peste 58.000 de bloguri, peste 35.000 conturi Twitter si 40 de surse de stiri online.

Folosind algoritmi complecsi, ZeList determina cele mai importante bloguri din punctul de vedere al audientei si credibilitatii, precum si cele mai importante subiecte care sunt discutate in blogosfera.

Folosind ZeList, orice persoana poate determina cele mai importante stiri la un moment dat, iar profesionistii din domeniul comunicarii si mass-media pot determina trenduri si pot stabili vectorii importanti pentru transmiterea unui mesaj in blogosfera.